



## Inalambria Internacional S.A.S

Somos una empresa de desarrollo tecnológico enfocado en las comunicaciones móviles con más de 18 años de experiencia. Somos referencia en innovación en comunicación instantánea; Nos especializamos en la integración de servicios de infraestructura de conexión y de servicios de mensajería instantánea suministradas sobre las redes móviles mediante mensajes simples a través de diferentes canales de comunicación para que nuestros clientes puedan comunicarse con sus usuarios.

Nuestra razón de ser es transformar tecnología en emociones y posibilidades para impactar positivamente la vida de todos.

Somos una empresa autogestionada donde no tenemos gerente y estamos implementado liderazgo colectivo.

Después de 18 años, luego de mirar el futuro, Inalambria quiere diversificar el core del negocio para seguir ayudando a nuestros clientes.

## Connect- In

Solución capaz de gestionar diferentes canales de comunicación desde una misma herramienta, permitiendo hacer seguimiento de las interacciones del usuario a través de los canales para optimizar y mejorar la operación, eficiencia y experiencia de usuario.

Los canales conectados:

- WhatsApp
- Facebook Messenger
- RCS
- SMS

A través de los diferentes canales podemos enviar diferentes formatos de comunicación cómo texto, imagen, QR, audio, video y entre otros.

### **Automatización de la recepción y respuestas**

Los agentes (flujos) creados interpretarán a través de la inteligencia artificial y redes neuronales la información recibida y responderán de acuerdo con el flujo establecido.

### **Reportes**

Se visualiza el rendimiento de las interacciones de los usuarios, el canal con mayor respuesta/apertura. Adicionalmente se podrá realizar trazabilidad de los estados de las conversaciones y/o notificaciones y los tiempos de respuesta de los usuarios.

## **El Reto:**



El aislamiento social impulso a los diferentes sectores a optimizar y digitalizar sus procesos manuales, en especial el sector de la Banca adapto sus procesos de manera ágil y con gran mejora de experiencia de usuario; pero el surgimiento de nuevos canales de comunicación (Whatsapp, RCS facebook messenger, Signal, Telegram, entre otros) han aumentado el número de fraudes en la verificación de la información, con esta transformación se planteó un nuevo reto de seguridad y autenticidad digital por parte del usuario

En el primer semestre del 2020 las denuncias realizadas por el sector de la banca por el fraude monetario digital aumentaron un 59%\* según la Asobancaria. La modalidad más usada es la “ingeniería social” por la cual buscan engañar a las personas para robarles datos de veracidad y permitir hacer compras con sus productos financieros.

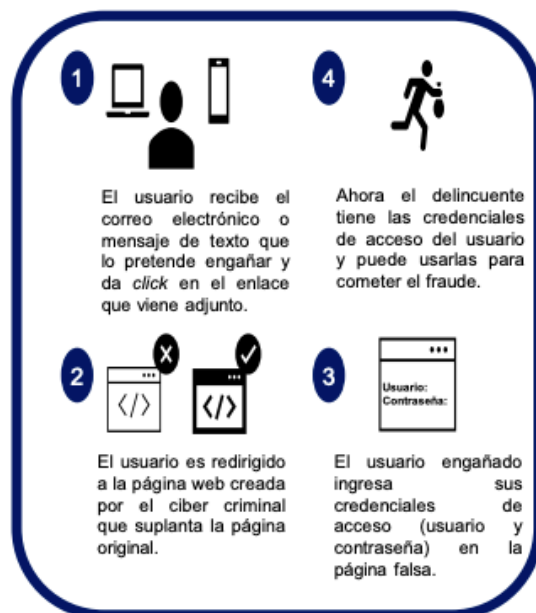
El 71% de las entidades financieras cuentan con una política de seguridad digital propia que permite identificar amenazas cibernéticas por medio de alertas tempranas para el fortalecimiento de las vulnerabilidades. Sin embargo, durante la pandemia el número de ciberataques a nivel mundial se ha incrementado en un 38% entre marzo de 2019 y marzo 2020, encontrando nuevas vulnerabilidades no antes detectadas.

En el caso específico del sector banca en Colombia el aumento de fraude se evidenció en el robo de información a través de los enlaces falsos que llegan por SMS (smishing) y por correo (phishing) .

Gráfico 2. Estrategia del delinciente



Gráfico 3. Robo y fraude al usuario



\*Imágenes tomadas del informe de Asobancaria

Pensando en el futuro y cómo podemos ayudar a la transformación digital que estamos viviendo, Inalambria lanza su primer hackaton virtual con el objetivo de ayudar a nuestros clientes de la banca promoviendo ideas innovadoras de seguridad y así impactar positivamente a toda Colombia.

Hack-In es un evento virtual gratuito para toda Colombia. Los participantes trabajaran durante 48 horas para cumplir uno o varios de los desafíos que solucionen y/o mejoren la seguridad digital.



Para abordar estos desafíos se podrán formar grupos de 2 a 5 personas, no son necesariamente deben ser programadores expertos, lo importante es desarrollar buenas ideas para optimas soluciones.

Queremos que todos los participantes puedan estar en un ambiente de ideación y co-creación, por lo que establecimos tres categorías en las que pueden participar:

1. **Suplantación de Identidad:** buscamos mecanismos de seguridad para evitar la suplantación de identidad de los usuarios a través de diferentes canales de comunicación. Estamos buscando soluciones transversales que se verifiquen independientemente del canal usado.
2. **Alertas:** buscamos soluciones de alerta temprana para evitar fraudes, que funcionen independiente de los canales.
3. **Autenticación:** buscamos soluciones que permitan a los usuarios, nuevas formas de verificarse de forma digital a través de diferentes canales, cómo doble autenticación, OTPS, biométrico, no estamos limitados a nuevos métodos.

#### Los Criterios de Evaluación serán:

Tener en cuenta que la idea que propongamos debe integrarse a la herramienta Connect-in para ser probada para los diferentes canales (Whatsapp, Facebook Messenger, SMS y RCS )

Sabemos el esfuerzo que requiere armar un proyecto desde cero, por lo que cada categoría tendrá una idea finalista y se puntuarán la idea según los siguientes criterios

- **Proceso técnico 5%:** Recursividad en procesos y/o tareas para abordar en el tiempo los objetivos
- **Prototipado y desarrollo 40%:** Estabilidad y utilización de los recursos disponibles
- **Experiencia de usuario 15%:** Experiencia de la interacción del usuario con la herramienta
- **Resolución del problema 5%:** Si la idea presentada resuelve uno o varios de los desafíos
- **Creatividad 15%:** innovación y/o creatividad en la idea presentada
- **Viabilidad 5%:** Costos y complejidad para implementar la idea en producción
- **Presentación 10%:** forma de ofrecer o mostrar la solución del reto
- **Popularidad 5%\*:** Se realizará una votación por medio de redes sociales el día del hack-in

